

EDITAL PROAC Nº 10 DE 05 DE OUTUBRO DE 2018

A Pró-Reitora Acadêmica do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANTÔNIO EUFRÁSIO DE TOLEDO DE PRESIDENTE PRUDENTE, no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna públicas as normas para **Seleção das startups** que participarão do Projeto de Extensão “**Marketing Week – uma oportunidade para mudar o seu negócio**”, vinculado à Coordenação do CST em Marketing e à Coordenadoria de Extensão.

CAPÍTULO I DO OBJETO

Art. 1º O presente edital tem por objeto estabelecer as regras e procedimentos para a seleção de Startups para que participem do “**Marketing Week – uma oportunidade para mudar o seu negócio.**”

CAPÍTULO II DO OBJETIVO DO EVENTO

Art. 2º O “**Marketing Week – uma oportunidade para mudar o seu negócio**” tem por objetivo prestar serviço gratuito de consulta na área de Marketing a comunidade de startups que não tenham condições de suportar financeiramente os custos de uma prestação de serviço dessa natureza.

Parágrafo Único. Para efeitos deste edital, a prestação de serviço de consulta na área de Marketing não se confunde com atividades de consultoria, ficando definida como a atividade em que os alunos de Marketing desenvolverão apenas as estratégias a serem adotadas pelas empresas selecionadas após estudo e emprego de técnicas devidas, assim, caberá a estas a contratação de empresa ou profissional de marketing para a adoção e execução das estratégias propostas.

Art. 3º Os alunos terão a experiência prática com uma situação real, que além de envolver as habilidades teóricas desenvolvidas em sala, também requererá habilidades ligadas ao relacionamento e a comunicação.

Art. 4º O evento decorrerá nas dependências da Toledo Prudente, Toledo Prudente, entre os dias 29 de outubro e 05 de novembro de 2018.

CAPÍTULO III DO PROCESSO SELETIVO

Art. 5º Conforme critérios de conveniência e oportunidade poderão ser selecionadas, pela Toledo Prudente, entre 8 e 16 Startups.

Art. 6º - Os representantes legais das Startups bem como os empresários individuais que tenham interesse em participar do processo seletivo deverão proceder a sua candidatura nos seguintes termos:

I – inscrever-se gratuitamente entre os dias **04 de outubro de 2018 até 22 de outubro de 2018** pelo link: <http://hs.toledoprudente.edu.br/mkt-week>.

II – uma vez inscritos, os interessados receberão e-mail contendo formulário para preenchimento do briefing que servirá de base para avaliação dos critérios de seleção.

III – o formulário deverá ser preenchido até o dia 24º de outubro de 2018.

IV – preenchido o formulário dentro do prazo estabelecido pelo inciso anterior, a coordenação do CST em Marketing procederá a escolha dos candidatos.

V – os selecionados deverão comparecer nos dias 29 de outubro e 05 de novembro em ambos os casos das 19h30 às 22h30, horário de Brasília, de acordo com o cronograma de atendimento a ser disponibilizado oportunamente.

Art. 7º São critérios que serão levados em conta para a seleção das Startups:

I – Apresentar problema(s) de marketing, relacionado(s) preferencialmente a questões de comunicação mercadológicas que oportunize(m) maior aprendizado e prática para os alunos do Curso de Marketing.

II - que o(s) problema(s) contenha(m) fatores que sejam desafiadores e instiguem a capacidade do aluno em aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula na solução dos problemas apresentados.

III - Ter o briefing preenchido com maior riqueza de informações.

CAPITULO IV DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 8º. Os casos omissos serão apreciados pela Pró-Reitora Acadêmica do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANTÔNIO EUFRÁSIO DE TOLEDO DE PRESIDENTE PRUDENTE, ouvidas as Coordenações do CST em Marketing e de Extensão.

Presidente Prudente, 05 de outubro de 2018.



Zely Fernanda de Toledo Pennacchi Machado
Pró-Reitora Acadêmica